

2024年基隆新地標 東岸碼頭基隆好食城商場

北臺灣最美海港商城

七大餐飲品牌基隆首發

異國餐飲結合在地海景

佳餚美景一次擁有

■ 都城實業 邱郁祺

基隆好食城商場於二〇二四年新春年假前搶先盛大開幕，已成為北臺灣假日出遊的熱門景點之一！基隆好食城商場是由大成集團餐飲商場服務群經營管理，大成副總裁韓家寅表示，基隆是未來之星，他相當看好好北北基桃共同大生活圈的消費潛力，隨著疫情後觀光旅遊熱度高，北臺灣短天數旅遊，基隆必定是首選，加上今年有近三百艘航次的國際郵輪往返基隆港，



檀島香港餐廳內部實景

基隆好食城將成為國際遊客認識臺灣的第一站。

基隆好食城位於基隆港東岸旅客中心客棧二樓。緊鄰清朝舊名

「哨船頭」也是日據時期「義重町」的港埠週邊精華地段。站在三樓空中花園還可將基隆著名地標，如：基隆車站、基隆港、基隆塔、基隆地標公園、基隆城隍廟等一

次盡收眼底。基隆四季變幻莫測，二十四小時都有值得探索之處，冬春交際的傍晚，屬基隆港最魔幻的時光，當耳邊響起來自義大利十一萬噸郵輪汽笛的聲音，映入眼簾

檀島香港餐廳櫃檯主視覺



基隆好食城
吃喝玩樂全都包

豬者吉吉拉小卷與白花燕釀雙蟹與窩蛋生滾牛肉粥

的是港灣碼頭遊艇與貨輪出入港時掀起的波浪。黑鷺穿插點綴在西岸虎仔山夕陽晚霞所襯托出金黃粼粼的波光。

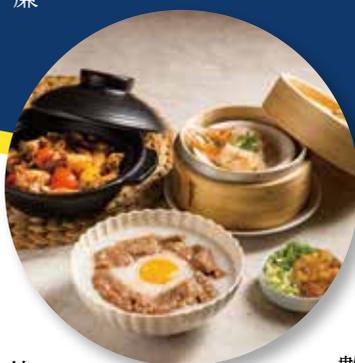
基隆好食城匯集了最新流行的美食品牌與商家，七大連鎖餐飲品牌於基隆市首發，包含：檀島香港餐廳、勝博殿、饗泰多、開飯川食堂、雙月食品社、布娜飛、涮乃葉，不論是中式、日式、港式、泰式、火鍋還是餐酒館，多樣異國料理都可以在好食城一飽口福！還有札幌藥妝、三奇壹號×築甜製菓、屋裡商行、讀書共和國等特色知名商店齊聚。緊鄰基隆港區，並結合美食、觀光、AR互動科技等，打造屬於基隆的美食娛樂新聚落。

獨家海味美食征服饕餮味蕾

檀島香港餐廳基隆店

檀島首度進駐港都基隆開店。基隆店在店型設計上，靠海大面的落地窗讓民眾可以邊用餐邊享受壯闊海景，數萬噸級的豪華渡輪近在咫尺。香港知名插畫師 miss qual 為第一次為檀島基隆店創作『喜迎為食貓』的打卡牆，將維多利亞的海景與叮叮車，巧妙的與基隆結合在一起，吸引諸多民眾爭相打卡拍照。運用「在地海鮮美味」的

基隆店推出限定料理，包括：『百花蒸釀蟹鉗』整隻用剝殼鮮美的蟹鉗，加上外層裹製滿滿的蝦漿餡料，



檀島香港餐廳內部打卡牆



好食城基隆店

地址：基隆市中正區中正路3號2樓

(基隆港東3東4旅客服務中心2樓)

電話：(02)2426-0691

營業時間：週一至五11:00-22:00；週六、日10:30-22:00

候船大廳營業時間：週一至週日 11:00-20:00



冠軍草莓生啤酒，與一百支比利時啤酒可供輪流選擇！基隆好食城的每間餐廳大面玻璃落地窗的設計，讓消費者坐在臨海的窗邊首席，品嚐著獨家風味的異國料理，搭配港邊行船落日熠熠生輝的美景，不只是基隆唯一，更是臺灣唯一。邀請民眾來到全臺最美海港商城基隆好食城，獨家體驗海港風情，一起感受基隆面向海洋、面向世界的驕傲。

薄皮披薩，與精心烹調的美味餐點。還有獨家WBA 唯一的西式餐酒館布娜飛，有現擀的窯烤手工肉、雞腿肉、新鮮蔬菜、甜點飲料無限享用。最夯的涮乃葉咖哩飯、圈圈麵，飯後暖暖甜甜紅豆紫米湯，搭配基隆店寬廣多變的海港景色。

「腸」，與開飯特製調料熱鍋翻滾，香辣過癮；『燒椒水波蛋』特選大成集團「上品語り生食級雞蛋」，與開飯主廚特製「燒椒醬」完美結合，蛋鮮味美椒香四溢；『吉鑲川味串燒』基隆特有「吉古拉」與獨門川味鑲肉完美結合，微辣川香更襯魚漿鮮甜，層次多變超涮嘴。

餐泰多的『冠軍月亮蝦餅』全臺第一的月亮蝦餅大手筆加入草蝦與白蝦內餡，最強兩公分霸氣厚度！『黃咖哩軟殼蟹』香酥軟殼蟹拌入雞蛋黃與黃咖哩爆炒的濃郁醬汁，吃了就停不下來！



布娜飛餐酒館的
手工披薩與比利時啤酒



餐泰多的冠軍月亮蝦餅



開飯川食堂的吉鑲川味串燒



勝博殿內部實景



勝博殿外部實景

全臺最美日式炸豬排店 勝博殿進駐基隆好食城

全臺最美日式炸豬排店在基隆！作為勝博殿臺灣第四十家分店的基隆店，

不只擁有日式典雅木質調的用餐環境，更

擁有基隆港海景的

最佳觀賞地點，享

用餐點同時還有機會

觀賞到基隆市鳥黑鳶在捕

魚的景象！本次勝博殿於

基隆店獨家推出「逸品豬

排自由選御膳」，夢幻逸

品桐德黑豬、唇齒留香斯

麥豬，自信之作搭配海陸

組合，豐盛的餐點內容搭

配基隆港海景，堪稱視

覺、味覺頂級饗宴。



其年麥豬自由選御膳

基隆百年世家排隊 名店三奇壹號唯一 分店在好食城

基隆市知名咖啡甜點排

隊名店，「三奇壹號咖啡館

×築甜菓菓」唯一分店，就

位於東岸旅運中心二樓候船室。

六代世居基隆的江家以「江義隆

系列伴手禮」和超高人氣的手工

千層蛋糕聞名，榮獲二〇二三國際

風味評鑑所「伴手禮界米其林一星



三奇壹號 x 築甜菓菓
季節限定草莓千層蛋糕



北海道鮮乳霜蛋糕



極品蛋糕與綜合菠蘿



基隆鮮乳霜掛耳咖啡

多家異國料理餐廳 推出基隆限定在地特色餐點

開飯川食堂的『翻滾吧！基隆雙寶』在地特色小吃「大腸圈」及「蛋

標章」與「藍帶甜帶證書」認證。不同於創始店巷弄老宅風格，但依舊保有船上鐵件、漁船風格，搭配港口城市海景更貼近主題。人們享用著香醇咖啡與美味千層蛋糕，彷彿重現當年漁船靠港的古老情懷。



下午茶手搖飲料櫃



封面故事

臺北南港軟體園區「好食城」商場

■ 都城實業 董雲翔

一〇一五年四月「好食城」在臺北南港基隆河畔的中國信託商業銀行總部三樓開幕營業，開幕後立即成為臺灣地區A級辦公大樓餐飲服務商場的指標。「好食城」南港店在一千四百坪營運面積中，規劃出三十個美食店櫃並提供一千席的寬敞舒適座位。流線型原木質感的樹區空間搭配科技感的星空天幕，營造出溫暖、靜謐卻又帶著都會俐落的時尚感。免費Wi-Fi服務、座位設置USB插孔及電源插座，部分餐桌也貼心地置放經典美式造型檯燈，讓美食空間倏然搖身成為臨時辦公桌，巧妙為消費者營造一處輕鬆、愜意、美好的多功能生活空間。

美味多元、豐儉由人

「好食城」南港店的餐飲組合從臺灣小吃、手搖冰品到異國料理與主題餐廳，是一個超過卅家美食品牌、上千項餐點可以選擇的精品美食廣場。

從上班族每一天早餐的外帶咖啡開始，好食城就源源不斷地供應新鮮手作餐點給園區內金融與生技新貴，午餐時段更有能力在一百分鐘內提供超過三千五百份的現做餐點交到消費者手上。快速美味又兼具健康平價的消費環境，是同事之間交流資

訊與美食最好的選擇。下午茶時段的手搖飲料與知名新穎的品牌快閃店不時提供精品般的時髦點心，讓我們隨時滿足味蕾與五臟廟充電，再得以支援下午接踵而來的工作挑戰。辛苦整天後，若想犒賞自己或與家人、朋友相聚晚餐時光，除了輕鬆優雅地搭乘電梯下樓即可赴宴，不用舟車勞頓狼狽地擠公車趕場外，親友們也可在大樓及週邊超過四百席車位輕鬆找到車位，另也可利用捷運藍線及棕線直達本商場。「好食城」南港店已是雙北都會區最輕鬆愜意、賓主盡歡的晚宴場地選擇。

週邊餐飲及睦鄰服務

「好食城」南港店除了服務既有週邊上班族外，還有肩負國家會展中心舉辦國內外各項專業展覽及大型活動場地時的協力角色。從「COMPUTEX」到「臺北國際動漫節」或其他大型聚會活動，本商場均可快速從容地面對來自世界各地的來賓，提供完美餐飲服務計畫，以滿足每一位貴賓的口腹之慾。

當然！園區附近優質的居民及機關學校等單位也是我們全日服務不可缺少的對象，所以「好食城」也有類似社區活動中心的功能，提供一個安全、便利且不用額外負擔使用費的生活空間給好鄰居們。平日晚上也總有附近學校的同學利用場地讀書自

習，假日也會有鄰居或某些同好聚會在此聊天一下午。另中信金融園區也經常利用露天場域舉辦親子活動，吸引不少來自內湖及汐止等週邊區域的好鄰居前來共襄盛舉，尤其每年秋季至翌年春季的戶外滑冰場，更是成為北市年輕人及親子活動常態的冬季運動。夏季的戲水設施與運動賽事的實況轉播等也已成慣例，若提早卡位，還可假日在「好食城」裡邊吹著冷氣邊吃著「中一排骨」觀看中信兄弟主場比賽的實況轉播！



文藝館公益活動

好食城南港店

地址：臺北市南港區經貿二路186號B、C棟3F

電話：(02) 2652-2772

營業時間：7:30~21:30

交通：

臺北捷運棕線「南港軟體園區站」下車，自「中國信託金融園區」出站

臺北捷運藍線「南港展覽館站」，自1號出口下，步行3分鐘

國道一號北上「東湖交流道」，往南港方向約2分鐘

國道三號北上「南港交流道」，往南港展覽館方向約3分鐘



臺灣小吃美食極化

未來與展望

在南港，「好食城」已跨出以政府標案為主的開發暨營運模式，二〇二三年十月再於基隆港東岸郵輪碼頭開出以主題餐廳為核心的全新商場，港埠通關大樓內部經營的商業空間也是全臺所僅有。基隆港「好食城」附帶用餐、休憩及景觀功能，受到基隆市政府及臺灣港務公司高度的重視，一舉造成基隆港週邊市民討論度最高的商場，迄今仍維持最高人氣，部份連鎖品牌也是全臺業績之冠。

商場事業處積極地、持續地拓展商機版圖，不斷開發潛在需求的商場，不再受限於政府機關的標租案，配合各產業型態去規劃、客製化地打造出特色商場，相信因為不斷地創新與突破，未來「好食城」將持續地於兩岸地區壯大、發展！



年節氛圍佈置



經營同業社區化

好食城的故事

■北京寰城季諾 吳建

從臺北到天津， 從學習到被學習！

先說點歷史

三軍總醫院由汀州路搬遷至內湖，在地下二樓保留了一區面積頗大的服務空間，大成經過激烈的競爭，在一九九九年取得經營權並建設了全臺灣第一座醫院配套服務區，對外營運後，新的營運模式、美觀的整體空間、豐富多樣的服務選擇，立刻吸引了消費者的目光與好評，各大醫院也紛紛前來參觀取經。

為什麼大成可以在激烈的競爭中脫穎而出？除了大成集團正派經營的良好形象，大成還具有多樣化的餐飲服務經驗，更重要的是，我們有經營大型醫療院所內部餐飲門市的豐富經驗，所以對於醫院的消費特性、民眾的需求、醫院的要求……比大部分廠商更了解、更熟悉。

三總營運後未久，我們發現配套服務區與以往幾家門店集合體模式還是不太相同，醫院有許多規定不但需要我們配合，還要跟催、監督各商家執行。商家有許多問題需要我們居中溝通、協調、解決。現場設備故障、維修保養都需要我們出面處理，而且這些問題都需要第一時間儘速解決，經過了一次次的溝通、一次次的調整，現場增加了人員配置，管理SOP也逐步建立起來，商場裡負責協調、管理的單位逐漸成形，我們稱之為「管理中心」。

多年來我們參考了其他廠家的經營理念、設計、招商、管理，許多地方值得學習與借鑑，我們利用這幾年時間不斷的學習，不斷充實加強我們的專業與管理。二〇〇八年，榮總招標我們一乘絕騎，以極大的差距遙遙領先其他參與招標的廠商，獲得了經營權。榮總生活廣場開幕時場地寬敞明亮，商鋪陣容堅強，令人驚艷無比，後續業績表現更是亮眼得屢創新高。

在製作榮總招標書時，我們思考醫院配套服務區與一般商場有甚麼不同，韓家寅副總裁定下了五大重點：「便利、經濟、安全、健康、舒適」，時至今日，我們認為醫院配套服務區從設計、規劃到日常管理仍不出這五大重點，這絕不是口號，而是多年實務經驗的積累。

因緣際會，我來到了天津！

二〇一七年，公司派我來天津負責大成廣場商業的開展，這是一個集團自建的綜合體建築，包括住宅、辦公樓與商業體，經過一年半時間的調研、規劃及對天津市場的了解，我們的結論是周遭環境尚未成熟，初期營運會有不小的虧損，這個案子就暫時停了下來，正想著該打包回臺灣了，在天津擁有豐富資源與人脈的韓家寅副董事長通知我接觸天津市第一中心醫院，要我看有沒有機會合作。

天津市第一中心醫院

天津市第一中心醫院是一所
以器官移植、急救醫學、耳鼻喉
專業學科為特色，融醫療、教
學、科研、預防、保健為一體的
綜合性三級甲等醫院，醫院擁有一
千五百多張病床，四七個臨床專
業科室，年門急診病人二百萬餘人
次，職工二千五百餘人，第一中心醫
院是天津市知名且量體符合設置好食城
的醫學中心之一。

我們到現場勘查時，其實感覺並不樂觀，醫院的食堂是棟老舊建築，食堂分四個樓層，每層只有六百平米左右，一樓有間7-11，其餘是給民眾購餐的窗口，地下室原餐廳兩年前關閉後就未再使用。二、三樓則是職工食堂，裝修簡單，廚房則非常老舊破損。當時還是由天津知名的狗不理集團在經營，沒什麼投資，醫院在還有補助情況下，職工滿意度很低，公司也不堪虧損提出要撤場，我們一個外地廠商憑什麼接得下來？





第一中心新院
好食成洗手臺

再下一城

種瓜肯定得要得瓜！由於第一中心（復康院區）好食城開幕後，職工、民眾反映甚佳，醫院也很引以為豪，後續新院區（水西院區）的服務配套區醫院許多人也很期待我們能得標承包。但第一次招標書預案公開後，由於面積太大，租金過高，我們試算後無法獲利，於是便建議公司放棄投標。這當然是一個很大的冒險，萬一有其他廠商帶著兩層鋼盔衝進去，我們就失去了這個機會。所幸，第二次招標時，各項招標條件合理，我們全力以赴，終於順利取得了經營權。

第一中心新院（水西院區）是單體建築面積最大的醫院，可容納二千張病床，醫院採全新的設計，配置最新科技（全院排水採用真空系統），配套服務區域雖在B2 F，但該位置合法合規，有電梯可達，已有部分基礎設施，可節約大筆投資。B2 F食堂與好食城面積各約二千四百平米，也是比較合適的面積。這一場，我們的目標不只是開出好食城，更有機會開出各地醫院配套區的典範！

晴天霹靂

每次都想像得很美，現實總是一棒子將我打醒！疫情還存在著，人員還是不容易來天津，還好這些都有老院的經驗，而且有了老院的成績，新院招商也順利得多，就這樣，一步一步看著商場從無到有逐漸成形，眼看就快完工，商戶設備開始進場，人員也都招募到位了。

怎麼也沒想到，七月份新院突然被徵收為「防疫醫院」，全面封閉，專收疫情重症病人。消息通知得很突然，第二天就開始封上圍籬，人員不准進入。一座快完成的好食城就這樣被停工、被閒置，就像是錄影機按下了暫停鍵。

第一中心老院
好食城入口



反過來說，如果這個格局不佳、面積不夠、客單價偏低的場子我們還能做好，還能獲利，不是更證明了我們的實力？而且有了第一個場子，對於日後爭取新院區或其他醫院，有個實績是大大加分的，二〇一九年十月開始招標，我們戴上鋼盔向前衝！

十二月二十五日通知我們得標了！二〇二〇年一月一日食堂就得開始供餐，所幸這部分我們有提早作業，加上大部分原食堂員工都留用下來，食堂供餐堪稱順利。

計畫趕不上變化

一樓、地下室的好食城，從設計、施工、招商……我們預計七月一日可對外開放，只是設計師還沒來，新冠疫情倒先來了！疫情剛爆發那段時間可謂風聲鶴唳，我們又得在高危險的醫院裡上班，我們的職工上班時把自己包得像粽子，酒精噴得還會順著雨衣滴到地上。

更麻煩的是各地封閉，外地人來不了天津，設計師、施工廠商、總公司專業人員都只能趁著疫情稍緩的空隙時間匆匆來一趟（還得擔心飯店住不了，時間到了回不去……）。招商更是一大問題，很多廠商一聽在醫院裡根本不來，我們只能一家換過一家談，終於就這樣刻苦克難的在七月份（延後了將近十天）將好食城開了出來。

雖然面積不大，雖然建築老舊，雖然疫情阻礙，第一中心醫院（復康院區）好食城呈現出來的效果還是挺不錯的，尤其將原本難以接近的B1層活化更是讓醫院見證了我們規劃的專業能力，好食城，在大陸北方終於有了第一個基地。



第一中心老院
好食城服務臺



第一中心新院
好食座位區

雲開口出

一如疫情來時的急匆匆，二〇二二年十二月中旬後各地突然宣布解封，昨天還在搭建的方艙醫院今天忽然叫停，昨天次密接被限制在屋內的人今天忽然可以出門了。醫院緊急通知好食城三天後要開業，我們都還沒進場測試設備呢！商家的員工有的已被遣散，有的提前回老家，更多的員工碰上新冠大感染，正病著，一時間哪裡找員工？

在臺灣，感覺我們做事比較有計畫性，會預留時間讓大家做好準備。大陸這邊則常常是急急如律令的緊急應對，這是很強的壓力測試，考驗著我們的態度、應變力與協調力，一次、兩次、幾次的緊急任務下來，我們都能夠達成目標，其實真正獲取的是院方對我們的肯定與信任。

新院就這樣在匆匆忙忙中開始對外營業，還好門診、病房是陸續開放的，我們有些較晚簽約的商鋪才能趕上醫院開放的腳步。目前新院雖然門診、病房還沒全部開放，但好食城的業績已相當穩定，預計未來還會有百分之二十至百分之三十的成長空間。

全國最完善的醫院配套服務區

從大成經營的第一家醫院配套服務區——三總開始，轉眼間二十五年過去了，醫院裡經營服務區是個穩定的市場，愈來愈多的廠商想參與其中，我們要想在激烈競爭中脫穎而出，「堅持日常維護與不斷的創新」是非常重要的。

「堅持日常維護」是現有經營廠商凸顯管理能力最好的平臺，每次在招標前，我們都會去暗訪別人家的經營管理狀況，如果看到的是桌上餐盤堆積未收，商鋪人員散漫、服裝不整，裝潢破損、設備故障未修……我們看到的，評審委員也看到的，印象肯定不會好。反之，如果我們看到的是一塵不染的現場，裝修雖舊如新，人員精神抖擻有活力，我們可以預估將面臨一場硬仗。

「不斷的創新」更是艱難的任務，大成是醫院配套服務區的先驅者，我們費盡心思想了許多創新舉措：

如將門診叫號系統連線至好食城，方便等待的顧客。

如設置健康小站，讓關心健康的民眾免費量測身高體重、血壓。

如在服務臺配置購物小推車，讓採購較多東西的民眾免費借用。

這些措施其他競爭廠商看了馬上可以學習，我們也就失去了特殊性，所以我們只能不斷的思考，持續推出各項創新措施引領市場。

我們在天津好食城推出了幾項創新措施，如各地條件合適，不妨借鑑參考。

老院 KFC 檔口



天津市第一中心醫院 馬媽媽清真 Great 好食城				
鍋巴菜	89			
饅頭				
雞蛋				
為了您的用餐安全，請收到餐後一個小時內用餐				
能量(kcal)	蛋白質(g)	脂肪(g)	碳水化合物(g)	鈉(mg)
952	37.2	9.8	178.8	456

2. 病房餐營養成分卡

病房餐是給患者食用的，患者應該要了解餐點的營養成分，所以，我們在每個餐品附上一張

「營養成分卡」，內容包括供應商、餐品名、能量、蛋白質、脂肪、碳水化合物、鈉的含量。以新院（水西院區）來說，我們共印製了一百三十七個版本，初期作業量很大，但實施後相對簡單、順利。

1. 病房訂餐系統

透過專屬的訂餐系統，將原本食堂供應的病房餐爭取部分改由好食城供應，相較原本口味單一的病房餐，多樣化、多選擇的餐點對於提升病患滿意度亦有相當的助益。

在系統方面我們建議採用一床一碼，雖然初期要耗費大量人力至每張病床張貼，但實施後，信息可自動帶入訂單，消費者節省了許多輸入時間，更可避免因輸入錯誤帶來的困擾。

3. 食安自檢站

「食安」是經營醫院配套服務區的重中之重，尤其許多醫院裡的消費者抵抗力是較弱的，為防範可能的食安問題，我們的營養師每周抽檢各商鋪，包括農藥殘留、過氧化氫、ATP生物螢光……等。產品這麼多，我們無法一一檢測，最主要的是讓商鋪進貨時要自主過濾，因為他們知道好食城管理中心會查、會看、會檢測。

不知不覺寫了這麼多，大概是因為我對好食城充滿熱情與使命感，總希望這個品牌能在我們手中持續發光發熱，將目前負責的好食城做好，不是工作，更是人生理想的實踐。



第一中心醫院 好食成座位區



華東區醫院商場配套服務 南京、徐州、崑山

■ 南京騰成 魏碩祺

南京

南京江蘇省人民醫院好食城於二〇一七年九月開業，坐落於江蘇省人民醫院新大樓十二號樓二樓G區，毗鄰門診掛號收費處與急診輸液室，也在通往〇之十一號樓的必經之路上。好食城占地面積約一千平方米，公共用餐區座位九十四個，日均來客數達六千人/天。

人民醫院好食城的業態涵蓋熱食、輕食、零售、烘焙、水吧等多種。其中有五個熱食櫃經營包括但不限於餛飩、水餃、麵條、飯菜以及具有南京特色的鴨血粉絲湯等各種品項；所有櫃位售賣品項多達三千餘種，能夠滿足醫護人員、病患及其陪同家屬日常生活所需。

好食城於早上六點三十分營業直至晚上八點三十分打烊，為滿足更多顧客的需求，熱食櫃的早餐甚至於六點就會開始售賣，每天好食城都會經歷早中晚三個高峰時段的顧客用餐，除了隨手清潔外，每個高峰時段後便是各櫃位商家集中補貨、打掃衛生的時候了。

對於繁忙無法抽出時間用餐的醫護職工以及不方便行動的病患，好食城自有一套線上外賣系統供其使用，線上外賣下單的時間是每日七點至十九點，配送阿姨會將每一份餐送至醫護職工手中、病患的床邊，只為他們能夠在百忙之中以及情緒不佳時，吃上可口美味的一餐。並且好食城的線上外賣配送僅限於院內，不對外開放。



南京省人民醫院美食街

徐州

徐州醫科大學附屬醫院（東院）好食城在二〇一七年九月和南京省人好食城同時段開業，坐落於徐州醫科大學附屬醫院（東院）門診樓負一層。好食城占地面積約二千三百平方米，公共用餐區座位二百八十個，日均來客數達四千人/天。

徐州好食城有七個熱食櫃經營包括但不限於餛飩、水餃、麵條、飯菜、烤魚以及具有徐州特色的米線、把子肉、菜煎餅等各種品項；還有輕食、零售、烘焙、水吧等其他多種業態。不同於南京省人好食城熱食櫃的是徐州的熱食櫃多是自選菜，比起一份大餛飩，徐州當地的顧客更傾向於現炒可口的自選飯菜。

根據院方要求以及徐醫附院東院的人流量，徐州好食城於早上六點營業直至晚上七點三十分打烊，熱食櫃的早餐有時也會於五點三十分就會開始售賣，過了午餐高峰期的好食城，相較南京好食城而言，客流量會大幅減少，而這時櫃位商戶們便可以整理中午高峰期的雜亂，並準備新鮮菜肉以迎接晚上的高峰。

徐醫附院東院好食城同樣也有線上外賣，但由於付款機制的不同，使用更多的則是病患及其陪同家屬，而醫護人員則會在微信群內找營運部門工作人員直接下單，好食城總是在第一時間盡可能為醫護職工和病患提供即時且優質的服務與餐食。



徐州醫科大學附屬醫院美食街



徐州醫科大學附屬醫院美食街



南京省人民醫院商場入口

南京省人民醫院美食街

崑山市第一人民醫院是一所集醫療、科研、教學、康復、預防保健於一體的三級甲等綜合性公立醫院，醫院年門急診服務人次約二百四十八萬，住院病人四十二萬余人次，門急診業務量位居全省前列，現有開放床位一千四百張，在職職工二千六百七十二名，其中高級職稱六百九十七名，碩博士五百三十七名。

醫院有江蘇省重點專科三個、蘇州市醫學重點學科十二個；蘇州市臨床重點專科二十五個，現為崑山市唯一綜合三甲醫院之一。

崑山東部醫療中心項目總用地面積約十四萬平方米，專案總投資約三十億元，總建築面積約為三十二萬平方米，按三級甲等標準進行規劃設計，規劃有病房區、門診區、科研教學區、傳染病區等多個功能區，項目分兩期進行建設。

一期專案總建築面積二十三萬平方米，主要建築物包括門診醫技樓、傳染樓、後勤樓、行政教學公寓樓、科研樓等配套設施，設置床位約一千四百個。

二期專案總建設面積約為七萬平方米，目前建設中，主要建設一棟腫瘤慢病住院樓，配置約六百張病床，二期項目建成後，東部醫療中心總床位數將達到約二千張。

醫院一期於二〇二三年二月投入運營，醫院二期預計二〇二四年底完工投入運營。

崑山騰成醫技樓商街



崑山第一人民醫院東部院區商業配套服務



崑山騰成下沈廣場美食街開業

崑山騰成於二〇二三年三月二十八日得標東部醫療中心商業服務專案，總承租商業面積一千六百七十一平方米，共分三期規劃，依交付時間段陸續投入使用，以好食城為商場名稱，對於不同場景需求，引入特色餐飲，零售商戶以提供多樣化的選擇，提供溫馨的服務、舒適的環境，良好的醫院配套商業不僅提升醫院整體形象，更可以給予職工人文關懷，病患家屬更好的就醫體驗。

好食城一期於二〇二三年四月二十七日正式營業，位於門診樓一樓大廳，商業面積三一平方米，目前分割六個鋪位，現有八五度C、來伊份等知名連鎖品牌，再搭配茶飲咖啡以及水果零售，提供醫院門診以及住院病患即買即走，多樣化選擇，商場整體設計簡約大方，每日日均服務八百一十人次，四樓眼視光中心，為兒童視力矯正技術服務，配合醫院眼科治療，提供病患家屬更多選擇。

好食城二期於二〇二三年八月一日正式營業，位於門診樓負一樓，商業面積五百四十平方米，分割七個熱食鋪位，座位數一百四十四個，產品包含炒菜、中式速食、水餃餛飩、麵條粉絲、粥品，提供醫院職工、門診以及住院病患，舒適的用餐環境，多樣化的菜品選擇，商場整體設計溫馨明亮，每日日均服務一千二百人次。

好食城三期預計於二〇二四年六月開業，位於地鐵連接通道負一樓，商業面積七百二十平方米，分割八個鋪位，預計引入知名連鎖品牌如肯德基、老鄉雞、Tims咖啡等，提供顧客更多元化的選擇。

好食城始終堅持以客戶為中心的服務理念，提供全方位、人性化的服務，我們的專業團隊會竭誠為您服務，讓您感受到賓至如歸的溫馨。

崑山騰成下沈廣場美食街



好食城三期引入知名連鎖品牌，提供顧客更多元化的選擇。

