

# 慈濟市集——大成新創肉 NEO FOODS

## 為愛地球出一份心力

讓永續的能量繼續綻放！

■ 新食成施堵萱



活動當日人潮踴躍，工作人員製備餐點，兩日準備商品銷售一空

### 蔬食內容

華——螢火蟲之夜」、「地球守護兒童音樂會」、「人文二十六·美好如素蔬食市集」三大主軸，透過音樂與藝術的表演做作載體，再搭配愛地球環保的五彩斑斕的蔬食，把所有參與者聚集在一起，找回身心自在，與感受大自然的饋贈，讓永續的能量繼續綻放。

### 市集內容

—— 年一度由慈濟舉辦的的關渡人文藝術週於二〇二三年十二月二十九日和三十日兩天，在關渡靜思堂展開，今年邁入第二屆，以「人文×蔬食×美好×永續」四大主題，「美聲嘉年

蔬食市集邀集了三十個店家進駐，規劃「飲品、甜品」、「西式下午茶」、「異國、在地料理」三大區，包含知名連鎖餐飲，小洋燒、金色三麥、大成集團新創肉 NEO FOODS、檀島茶餐廳、果然匯、V Get 低碳披薩、愛米菜、蔬醒 Vege Burger、瓜瓜園、悅善廚、旭興食品、大北區慈濟志工。

此外還有來自宜蘭、桃園、苗栗、彰



新創肉  
法式松露佐麵  
新創肉  
日式咖哩燻菇蔬雞肉(全素)



合作夥伴金色三麥參加活動攤位呈現



NEO FOODS團隊與網紅Youtuber小洋燒合影



參加廠商包含新創的餐飲品牌



展會後積極與我們品牌互動的商家之一

化、臺中、雲林、高雄，遍布全臺北中南東。臺北中南東各地的甜點，包括宜蘭餅食品有限公司、世奇餅店、臺灣冰粽發明館、俊美食品股份有限公司、日興堂餅餅有限公司、方師傅食品有限公司等。販賣全都是無蛋無奶無五辛成分的餐點，符合臺灣各種素食飲食文化，推廣健康茹素，突破大家對蔬食的想像。

整體市集以環保為概念，同時宣傳臺灣各種素食飲食文化，並且裸買裸賣，禁用一次性餐具，更主張消費者要自備環保餐具，品嚐美食又能做環保。



蘭陽食品廠商參展  
宣傳未來肉

### NEO FOODS展出內容

本次NEO FOODS以新產品日式咖哩與法式松露調理包、麻辣菇蔬肉乾，搭配經典臺式鹽酥雞、纖雞塊、魚柳條等炸物品盤，以及曾被上品嘗後大為讚賞的韓式雞丁。

整體活動進行相當順利，為期兩天的活動，最熱銷仍為炸物，消費者看到NEO FOODS攤位的產品陳列，更多主動詢問想要現場購買，或是哪裡可以購買到我們的商品。

參展第一天，搭配慈濟安排的主題活動，有多場演奏會和表演，還有藝人來訪，同時到NEO FOODS與工作人員合影。

參展商中不乏正在合作的商家夥伴，同時藉由展出和其他商家熱絡友好關係，並因此洽談更多後續共同推出新品和聯名的活動內容。在活動後，品牌的擴張度更為增加，也讓不同族群的消費者體驗到NEO FOODS的商品！

NEO FOODS團隊與  
藝人施易男合影

