



大成鹽酥雞系列全面升級戶外廣告吸睛



行，對「性價比」的追求和「平替」的流行成為趨勢。大成食品果斷行動，對旗下拳頭產品「鹽酥雞系列」進行全面升級，主打「大顆粒，更均勻」，從提升消費體驗著手，鞏固其「鹽酥雞界扛把子」的品牌形象。



食刻享到你

2024 大成食品

武漢良之隆展會圓滿成功

■ 蚌埠大成 趙小博

美 好食光，不負等待，二〇二四年三月二十八日，良之隆·第十二屆中國食材電商節如期於武漢開展。作為頂尖知名的大型餐飲食材行業展會，集合了四千六百家展商共同參與，展覽面積超二十七萬平米，開展當日觀眾近十萬人次，預計將有超過三十五萬人次觀眾參與，眾多餐飲從業者齊聚盛會，共商食事、共話餐飲食品新發展。

二〇二三年，全國餐飲收入超五點二萬億，同比增長超二十%。這既彰

顯了疫情後餐飲業的強勁復甦態勢，也潛藏著一些暗流。如「精緻省、國潮熱、網紅城市餐飲、熟悉的煙火氣、社區食堂、餐飲直播熱潮」等輿情熱點，無不映射出當下的消費趨勢，牽動著行業的發展動向。在此形勢下，大成食品將如何順勢而為，揚帆起航，眾人拭目以待。

◎ 精緻省

在國內消費市場，消費者愈發理性和保守，「精緻省」的消費模式盛

◎ 國潮熱

隨著幾家知名國潮漢堡連鎖品牌的迅速開店擴張，許多捲餅、飯糰、粉麵等速食，也紛紛入場連鎖化經營模式。大成食品在不斷推出國潮漢堡菜式應用新品，例如：紅燒大排、臺式炸豬排、早餐腿排紅燒味、漢堡蝦餅等，同時也推出了應用於捲餅、飯糰菜式的新品，例如：吮指雞柳、黑膠肉柳、黃金雞腿肉條等，更是推出了如5A海苔肉鬆、黑松露風味牛肉餡、山楂叉燒餡等，一眾餡料新品，不僅可用於烘焙麵包、捲餅、飯糰，而且可應用於粉麵澆頭。

◎ 網紅城市餐飲

從「溜博燒烤」到「天水麻辣燙」，再到「豬腳麵」「村BA」和「爾濱」等流量焦點，成功打造出火爆出圈的「網紅城市」。這顯示出低線城市文旅局對推動當地旅遊、酒店、餐飲等行業復甦的助力。面對低線城市餐飲的上升趨勢，大成食品推出了一系列新品，例如：韓式炸雞、吉公大雞排、黑椒牛肉切片，更是有吮指雞柳等多款超值系列產品，為市

場帶來新的活力。

◎ 社區食堂、熟悉的煙火氣

經濟復甦，工作生活節奏不斷加快，711、羅森等連鎖便利店內的

大成展位觀眾絡繹不絕





國潮新品菜式

作為組委會官方推薦的優質企業，大成食品將一眾新品於此次展會悉數展示，憑藉新穎的展臺設計，專業的廚務團體，精美的產品菜式，一經亮相便成為展會的焦點，菜式拍照，試吃品鑒，諮詢產品，展場賓客如雲，熱鬧非凡。

此外，根據產品售賣管道的不同，大成食品廚務團隊現場製作對應管道的產品菜式，並逐一陳列展示，團膳&便利店熟食、宴席酒樓，更有當前流行的國潮料理等等。近百道琳琅滿目精美的菜式，吸引觀眾紛紛駐足關注拍照留念，加之現場產品試吃，更是讚不絕口，主動索要各地銷售負責人的聯絡方式，探索商機。

經濟復甦推動餐飲市場迅速升溫，加之新零售的加持助力，餐飲行業必將迎來新的崛起。大成食品將繼續秉承「誠信、謙和、前瞻」的企業價值觀，順應行業發展趨勢，結合市場消費需求，持續開發更優質的美食產品，攜手經銷商夥伴以及更多客戶，共同繁榮餐飲市場！



執行團隊合影



現場觀眾產品諮詢



現場客戶諮詢，溝通交流



展櫃菜式陳列



廚務烹飪菜式

餐飲直播熱潮

海底撈、茶百道、太二等眾多餐飲品牌紛紛發力直播業務，折射出新零售消費模式的興起。在數位化時代，直播成為品牌與消費者互動的新途徑。大成食品也不斷透過各大電商平臺旗艦店直播拓展客戶，更是與東方臻選等頂流商家合作，成功打造出「黃金大雞排」和「黃金雞塊」等網紅爆款產品。

經濟復甦，同時也帶動了婚宴、慶生宴、升學宴等宴席市場的迅速回暖，煙火氣重現。大成食品順勢推出了黃金鳳尾蝦、深海鱈魚排以及脆筍功夫肉圓、私宴獅子頭等新品，不僅營養豐富，更是美味無比。

熟食速食越發成為寫字樓工作人群的午餐首選。此外，人們的消費意願降低，消費偏好上也會更傾向於「高質價比」的產品，「社區食堂」、「成人小飯桌」、「十元自助餐廳」等團餐形式的檔口，越發生意興隆。大成食品秉承「可溯源 更安心」的食安初心，相繼推出多款團餐新品，例如：鮮味肉丁、肉絲、肉片、農家小肉餅、勁脆大雞排等，滿足團膳管道的新市場。